

房极客招聘简章

一、公司介绍

我们是谁

房极客创立于 2016 年，是一家业内领先、扎根深圳，面向全国的房地产产业互联网公司。目前已推出看房日记、智能系统和小鹿选房三款创新产品，我们目标旨在通过互联网来赋能房地产经纪人提升全行业效率，进而改变房地产行业不良现状，让房地产交易在阳光下进行。我们的产品结合了互联网大数据、人工智能等前沿技术，创造性地解决地产行业客户管理、信用评价、信息撮合等难题，在房地产企业的内部管理、开单数据、客户管理等方面取得重大突破，引领地产行业的发展，最终将围绕房地产打造一个全面领先的互联网生态平台。

我们的团队

房极客聚合了一批强调极客精神的行业大牛，在各条业务线都拥有业界顶尖的人力资源配置，包括深谙房地产行业生态的深圳本土创业新势力，多名腾讯背景的现象级产品的产品负责人，来自华为的 Marketing 及人力资源的前副总裁，还有众多国内外知名高校与企业背景的技术大咖。同时，我们也一直致力于打造业界领先的市场团队，来提供业界独一无二的服务支撑，帮助我们的客户商业成功。

我们的坚持

我们选择了这条房地产与互联网相结合足够宽广与挑战的赛道，注定我们所进行的工作是场布满荆棘，艰辛困苦的持久战，但我们仍然相信我们的核心文化与价值观能帮助行业破冰前进；



价值：公司始终以为用户创造价值为核心。帮助用户成就自己，用户至上，为用户创造价值至上；

创新：适应市场、用户习惯、外部环境等变化，结合当下最新的技术与科技对产品和服务工作进行创新改革，敢于拥抱变化和迎接变化；

激情：成功需要持续的激情和抗压力，激情是在遇到困难和挫折时不忘记梦想和使命，遇到困难勇于面对，永不放弃；认同企业文化，认同公司的发展方向，不计个人得失，不断自我激励，保持乐观，感染同事，共同追求更高的目标；

奋斗：前进的过程会面临无数的困难，唯有持续地奋斗才能不断解决历程所遇的各种问题，唯有不断地奋斗才能不断地进化，从而适应时代的快速变化并取得胜利。

我们致力于成为最懂房地产的产业互联网公司，致力于重塑房地产经纪人行业，通过互联网的理念赋能产业，提升组织能力，重整行业生态，我们将为了这一目标持之以恒，一往无前！

二、公司产品

看房日记，公司于 2016 年 12 月 8 日发布的一款房产经纪人的移动办公 APP，通过 SAAS 云平台为房产经纪人提供日常办公的服务，提供房地产经纪人日常工作考核、盘源管理、客源管理、交易跟进、团队协作等功能，实现一站式的移动信息化服务，产品一上线就深得经纪人的好评，目前已在房地产经纪人圈产生强大的影响力。

智能系统，公司于 2018 年 10 月发布的一款房产经纪公司智能化管理系统，针对于房产经纪公司内部人员与业务管理难题，虚假房源、目标房源重复查找等痛点，用智能化的技术手段来提升管理与作业效率，用技术干掉重复的人工动作，让人找房变成房找人。更内置智能楼盘字典，覆盖全国范围，真正实现减员增效，助力房产经纪公司互联网数字化转型升级。

小鹿选房，公司于 2017 年 10 月发布的一款房源信息搜索移动 APP，致力于为用户提供真实的房源信息和推荐可靠的房地产经纪人。小鹿选房结合 AI 人工智能的技术，聚合 APP 中的房源信息，为用户提供清晰真实的房源信息，提高用户甄选房源的效率。有别于房地产

经纪人评价的传统模式，小鹿选房利用大数据技术对房地产经纪人的行为和数据分析，对房地产经纪人进行智能化的评价，为用户推荐更可靠的房地产经纪人。

三、招聘岗位

类别	岗位	招聘人数	专业	薪资范围
市场类	市场储备干部	20人	不限，理工科相关专业优先	8000-15000元
	市场运营	10人	不限，理工科相关专业优先	8000-11000元
运营类	内容运营	10人	国土资源管理、城市规划、中文、新闻、广播电视编导等相关专业	7000-11000元
职能类	人力资源专员	3人	理工科类、人力资源管理相关专业	8000-10000元

(一) 市场类

(1) 市场储备干部

岗位职责：

- 1、开拓地区市场，提升公司知名度和市场占有率；
- 2、负责用户产品的培训和使用指导，帮助用户实现工作互联网化；
- 3、挖掘渠道资源，进行业务攻关；
- 4、维护良好用户关系，提升品牌影响力。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，专业不限；
- 2、具备互联网思维，了解互联网产品设计与推广思路；
- 3、较强的抗压能力与韧劲，有激情，有狼性；
- 4、自我驱动强，学习能力强，有领导潜能；
- 5、较强的挑战高薪欲望，正直、有格局。

(2) 市场运营

岗位职责：

- 1、已有客户的运营支撑，帮助客户更好地体验互联网产品；



2、线上运营，帮助用户运用互联网思维完成传统工作模式的转型，高频激发客户的使用意愿；

3、线下运营，帮助客户进行线下品牌形象包装，打造自己的品牌私域流量，精耕社区，进行推广培训与品牌的搭建；

4、大客户运营，新房市场的拓展与运营。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，专业不限；
- 2、具备互联网思维，了解互联网产品设计与培训思路，有过互联网公司实习经历；
- 3、聪明，较强的抗压能力与韧劲，有激情，有活力；
- 4、较强的挑战高薪欲望，正直、有格局。

福利待遇（市场类）：

- 1、完善的培训体系，新人个人能力在较短时间内能得到全面提升；
- 2、灵活的提薪晋级机制，能者上，优秀者有最快3月晋升主管的成功案例；
- 3、人性化管理，公开、透明、平等的工作氛围；
- 4、业绩优秀者可获得股票期权。

工作地点：华南区（深圳、广州、南宁等）

华东区（上海、杭州、苏州等）

东南区（厦门、福州）

备注：统一在苏州报到集训后，在指定市场大区展开专业培训，考核合格后再结合个人意愿进行分配。

（二）运营类

内容运营

岗位职责：

- 1、了解用户需求，结合相关热点定时推送活动/专题/文章；
- 2、负责日常内容的策划、日常运营和维护；
- 3、追踪运营及活动数据，分析数据并反馈、总结经验，及时优化内容策略，有效提升用户关注量、活跃度及转化率等；
- 4、配合其他同事及时完成各类专题的采写。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，国土资源管理、城市规划、广播电视编导、中文、新闻等相关专业；
- 2、有编辑、策划、文案等相关实习工作经验优先；
- 3、对社会热点问题有自己的独立思考，组织内容进行传播；对经济、金融、地产感兴趣；



4、知识面广、喜好阅读，具有较强的文字表达或写作能力。

工作地点：深圳、广州、上海

(三) 职能类

人力资源专员 (往 HRBP 方向培养)

岗位职责：

- 1、公司招聘、培训等人力资源制度建设与执行；
- 2、执行人力资源管理各项实务的操作流程和各类规章制度的实施，配合其他业务部门工作；
- 3、执行招聘工作流程，协调、办理员工招聘、入职、离职、调任、升职等手续；
- 4、开展新员工入职培训、业务培训，执行培训计划，联系组织外部培训及培训效果的跟踪、反馈；
- 5、其他人事模块的工作。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，有相关人力资源工作经验优先；
- 2、具备良好的沟通能力、团队合作意识；
- 3、抗压能力强，思路清晰，责任心强；
- 4、工作细致认真原则性强，有良好执行力及职业素养。

工作地点：深圳

四、联系方式

联系人：0755-86962061 (曾女士)

简历投递方式：

关注公众号：房极客招聘-校招-直接投递

邮箱：zhaopin@fanggeek.com

网申地址：<https://jinshuju.net/f/6wxDbj>

公司官方网站：www.xiaoluxuanfang.com/fanggeek

公司地址：深圳市南山区粤海街道深圳湾超级总部基地海信南方大厦

校招网申入口

 小鹿选房

